



BEAUTY
ATELIER
Lifestyle Beauty

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

SDGsの進め方

SDGs（エスディージーズ）とは？



2015年9月の国連サミットで採択された、持続可能な開発目標
2030年までの国際目標。『17のゴール』と『169のターゲット』で構成



SDGs（エスディージーズ）とは？

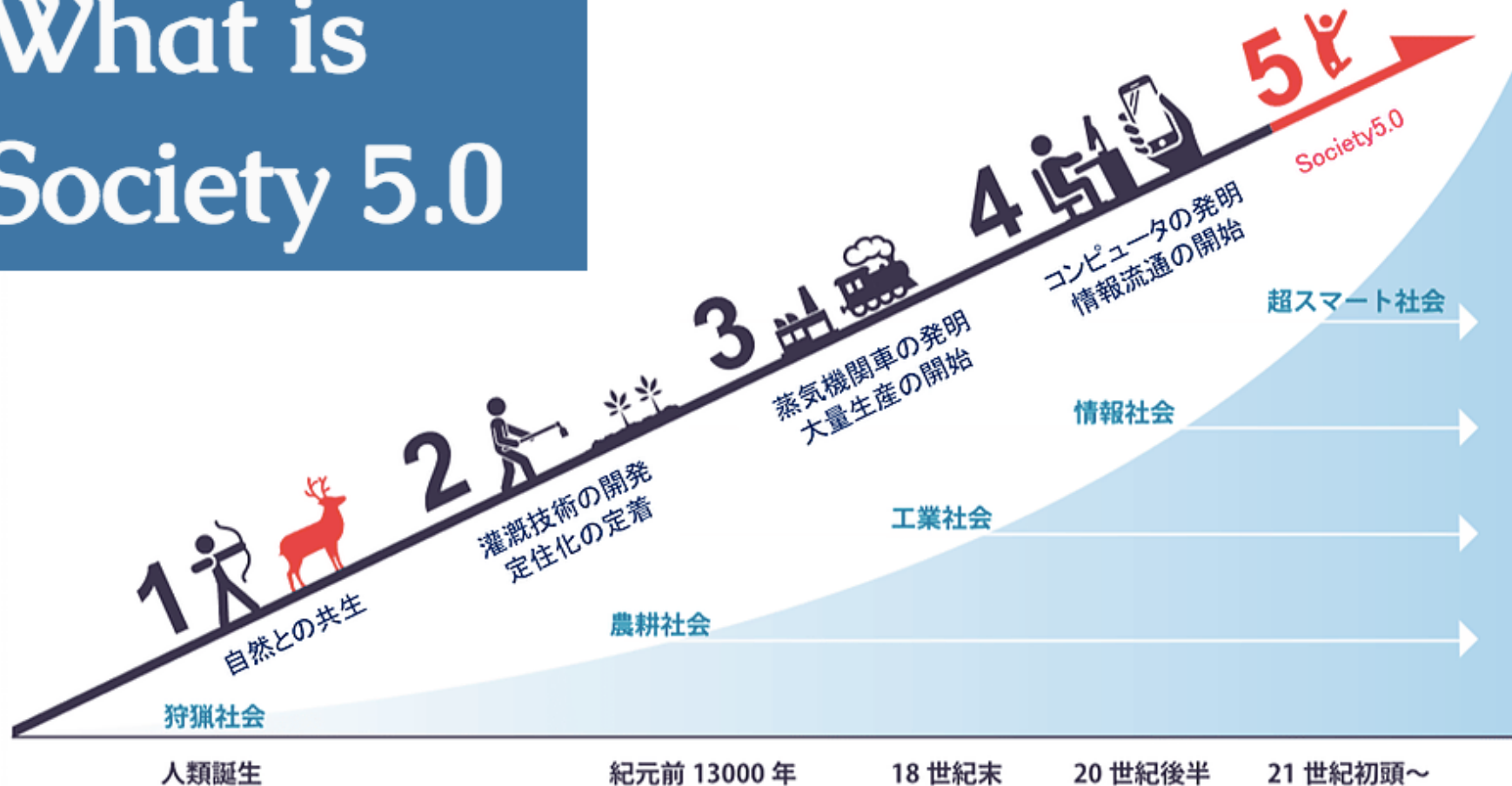
KeidanrenSDGs 「Society 5.0 for SDGs」で新たな時代を切り拓く

Society 5.0
for
SDGs



SDGs（エスディージーズ）とは？

What is Society 5.0



SDGs（エスディージーズ）とは？



政府の取組状況

- ・ **SDGs推進本部の設置（2016.5）**
関係行政機関相互の緊密な連携を図り、総合的かつ効果的にSDGsを推進。
総理を本部長，官房長官・外務大臣を副本部長，全閣僚を構成員
- ・ **「SDGs実施指針」の策定（2016.12）**
⇒8つの優先課題をあげ，課題解決に向けて取り組んでいく具体的施策を示す
- ・ **「アクションプラン」の公表「ジャパンSDGsアワード」の開催**
⇒官民によるSDGsの主要な取組を発信
- ・ **「SDGs未来都市」及び「自治体SDGsモデル事業」の選定**
⇒成功事例を全国の自治体に展開し，地方創生の動きを加速化

SDGsの認知度向上，具体的な行動に移す企業・地方の後押し，
SDGs推進の理念・手法・技術を国内外に積極展開
⇒SDGsが創出する市場・雇用を取り込み、国内外のSDGsを同時に
達成し、日本経済の持続的な成長につなげていく

SDGs（エスディージーズ）とは？



『SDGsアクションプラン2020』のポイント

- 日本は、豊かで活力のある「誰一人取り残さない」社会を実現するため、一人ひとりの保護と能力強化に焦点を当てた「人間の安全保障」の理念に基づき、世界の「国づくり」と「人づくり」に貢献。SDGsの力強い担い手たる日本の姿を国際社会に示す。
- 『SDGsアクションプラン2020』では、改定されたSDGs実施指針の下、今後の10年を2030年の目標達成に向けた「行動の10年」とすべく、2020年に実施する政府の具体的な取組を盛り込んだ。
- 国内実施・国際協力の両面において、次の3本柱を中核とする「日本のSDGsモデル」の展開を加速化していく。

I. ビジネスとイノベーション ～SDGsと連動する「Society 5.0」の推進～

ビジネス

- ▶ 企業経営へのSDGsの取り込み及びESG投資を後押し。
- ▶ 「Connected Industries」の推進
- ▶ 中小企業のSDGs取組強化のための関係団体・地域、金融機関との連携を強化。

科学技術イノベーション(STI)

- ▶ STI for SDGsロードマップ策定と、各国のロードマップ策定支援。
- ▶ STI for SDGsプラットフォームの構築。
- ▶ 研究開発成果の社会実装化促進。
- ▶ バイオ戦略の推進による持続可能な循環型社会の実現(バイオエコノミー)。
- ▶ スマート農林水産業の推進。
- ▶ 「Society5.0」を支えるICT分野の研究開発、AI、ビッグデータの活用。

II. SDGsを原動力とした地方創生、 強靱かつ環境に優しい魅力的なまちづくり

地方創生の推進

- ▶ SDGs未来都市、地方創生SDGs官民連携プラットフォームを通じた民間参画の促進、地方創生SDGs国際フォーラムを通じた普及展開
- ▶ 「地方創生SDGs金融」を通じた「自律的好循環」の形成に向け、SDGsに取り組む地域事業者等の登録・認証制度等を推進

強靱なまちづくり

- ▶ 防災・減災、国土強靱化の推進、エネルギーインフラ強化やグリーンインフラの推進
- ▶ 質の高いインフラの推進

循環共生型社会の構築

- ▶ 東京オリンピック・パラリンピックに向けた持続可能性の配慮
- ▶ 「大阪ブルー・オーシャン・ビジョン」実現に向けた海洋プラスチックごみ対策の推進。
- ▶ 地域循環共生圏づくりの促進。
- ▶ 「パリ協定長期成長戦略」に基づく施策の実施。

III. SDGsの担い手としての 次世代・女性のエンパワメント

次世代・女性のエンパワメント

- ▶ 働き方改革の着実な実施
- ▶ あらゆる分野における女性の活躍推進
- ▶ ダイバーシティ・バリアフリーの推進
- ▶ 「次世代のSDGs推進プラットフォーム」の内外での活動を支援。

「人づくり」の中核としての保健、教育

- ▶ 東京オリンピック・パラリンピックを通じたスポーツSDGsの推進。
- ▶ 新学習指導要領を踏まえた持続可能な開発のための教育(ESD)の推進。
- ▶ ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ(UHC)の推進
- ▶ 東京栄養サミット2020の開催、食育の推進。

国際社会 への展開

2020年に開催される、京都コンGRES(4月)、2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会(7月～9月)、アジア・太平洋水サミット(10月)、東京栄養サミット2020(時期調整中)等の機会も活用し、国際社会に日本のSDGsの取組を共有・展開していく。

SDGs（エスディージーズ）とは？

持続可能な開発目標（s d g s）とは、2015年9月の国連サミットで採択された『2030年までの国際目標』『17のゴール』と『169のターゲット』から構成



老若男女それぞれに、適材適所の雇用を創造します

5 ジェンダー平等を
実現しよう



【target 5.c】

女性の能力強化のための政策・
法規を導入・強化する

ジェンダー平等の促進、ならびにすべての女性及び女子のあらゆるレベルでの能力強化のための適正な政策及び拘束力のある法規を導入・強化する。



8 働きがいも
経済成長も



【target 8.5】

雇用と働きがいのある仕事、
同一労働同一賃金を達成する

2030 年までに、若者や障害者を含むすべての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、ならびに同一労働同一賃金を達成する。

ビューティアトリエの目標

誰もがいつまでも元気に働き続けられる 職場づくり

時代の流れに寄り添った新たな理美容サービスや多様なサロン業態を絶え間なく開発・展開し続けることにより、年齢・性別や働き方にとらわれない職場づくりを目指しています。

11 住み続けられる
まちづくりを



【target 11.a】

都市部、都市周辺部、農村部間の
良好なつながりを支援する

各国・地域規模の開発計画の強化を通じて、経済、社会、環境面における都市部、都市周辺部及び農村部間の良好なつながりを支援する。



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



【target 17.17】

効果的な公的・官民・市民社会の
パートナーシップを推進する

さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を
基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパート
ナーシップを奨励・推進する。

ビューティアトリエの目標

地域交流とパートナーシップで作る 笑顔の場所

様々なパートナーと協力し、三面美養(休養・栄養・教養)を提供し、“美”をあらゆる視点から考え、そして“美”を楽しんでいただくイベントを通して、地域コミュニティの活性化を図っています。

アトリエLabo (カルチャースクール) ※旧 美スクール



4 質の高い教育を
みんなに



【target 4.4】

働く技能を備えた若者と成人の
割合を増やす

2030年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、
働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な
技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加
させる。

17 パートナリッ
目標を達成しよう



【target 17.17】

効果的な公的・官民・市民社会の
パートナーシップを推進する

さまざまなパートナーシップの経験や資源戦略を
基にした、効果的な公的、官民、市民社会のパート
ナーシップを奨励・推進する。

ビューティアトリエの目標

【パートナーシップのハブセミナー】

協力者とのパートナーシップにて、全参加者共に学び、
次へのステップアップへと進む持続可能なコミュニ
ティーで有り続けたいと思います



夢美容室(職業体験)

4 質の高い教育を
みんなに



【target 4.4】

働く技能を備えた若者と成人の
割合を増やす

2030年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、
働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な
技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加
させる。

8 働きがいも
経済成長も



【target 8.6】

就労・就学・職業訓練を行ってい
ない若者の割合を減らす

2020年までに、就労、就学及び職業訓練のいず
れも行っていない若者の割合を大幅に減らす。



ビューティアトリエの目標

積極的な地域交流と 産業発展への取り組みに努めます

たくさんのお子様に美容師の仕事を通して、働くこと
の大切さや楽しさを知ってもらうことで、将来の自分
を考えるきっかけをつくる。

訪問美容室(ホーム)

3 すべての人に
健康と福祉を



あらゆる年齢のすべての人々の
健康的な生活を確保し、福祉を促
進する

環境問題や社会問題・地域に配慮したサービスや
資材の調達を行っている

8 働きがいも
経済成長も



みんなが参加できる持続可能な
経済成長を促進し、全ての人が職
をもち、働きがいのある人間らし
い仕事ができるようにする

これまで覚えた技術が、困った人の役に立てると
いうことを実感できることは本当に幸せだと思います

ビューティアトリエの目標

**いつでも綺麗であり続けたいという思いに
お応えします**

様々な理由から、美容院に行くことが難しい方の希望
を叶え、お客様に見た目だけでなく心も明るくなって
もらう



海外出店(ダナン店)

4 質の高い教育を
みんなに



【target 4.4】

働く技能を備えた若者と成人の
割合を増やす

2030年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、
働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な
技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加
させる。

9 産業と技術革新の
基盤をつくろう



【target 9.a】

開発途上国の技術開発・研究・
イノベーションを支援する

産業の多様化や商品への付加価値創造などに資
する政策環境の確保などを通じて、開発途上国の
国内における技術開発、研究及びイノベーション
を支援する。



ビューティアトリエの目標

良質な理美容技術と 公衆衛生観念を、世界に広めます

海外に理美容サロンを展開することで、世界に誇れ
る日本の理美容技術と徹底した衛生管理の手法を海
外消費者へ発信すると同時に、現地労働者の教育を
並行しています。

海外研修(カッтスクール)

4 質の高い教育を
みんなに



【target 4.4】

働く技能を備えた若者と成人の割合を増やす

2030 年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。

8 働きがいも
経済成長も



【target 8.2】

高いレベルの経済生産性を達成する

2030 年までに、若者や障害者を含むすべての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、ならびに同一労働同一賃金を達成する。

ビューティアトリエの目標

世界に向けて流行を発信したい

海外でも研修を受けることで指導者としてのスタッフを育成し、日本では得ることの難しい世界のトレンド技術や想像力、感性を磨き、人間性やアーティストとしての個性を高めています。



6 安全な水とトイレ
を世界中に



【target 6.3】

様々な手段により水質を改善する

2030年までに、汚染の減少、投棄の廃絶と有害な化学物・物質の放出の最小化、未処理の排水の割合半減及び再生利用と安全な再利用の世界的規模で大幅に増加させることにより、水質を改善する。



12 つくる責任
つかう責任



【target 12.8】

持続可能な開発及び自然と調和したライフスタイルに関する情報と意識を持つようにする

2030年までに、人々があらゆる場所において、持続可能な開発及び自然と調和したライフスタイルに関する情報と意識を持つようにする。

ビューティアトリエの目標

人だけでなく環境も、今だけでなく未来も

「安全性・環境負荷の低減・使い勝手のよさ」を追求することで、長期使用に耐えられる質のよさと、いつまでも手放したくない、愛着を感じられる商品の提供を目指します。